

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

В.А. Евстафьев

Полесский государственный университет, evstval@tut.by

Преобразования строя политической жизни, произошедшие за период, отсчет которого принято начинать с распада Советского Союза заново поставили ряд вопросов, имевшие до того однозначные решения. Один из них – вопрос о возможности и необходимости вовлечения молодежи страны в политические процессы. Можно ли говорить сегодня о наличии социального заказа на “политическую” молодежь в целом и, в частности – и на молодежных политических лидеров? Если да, то каков по своему содержанию комплекс политических качеств, обладать которыми должен современный молодой человек, чтобы с одной стороны быть принятым политической системой, а с другой – успешно решать важные для себя жизненные задачи? О наличии такого социального заказа на молодежь, вовлеченную в политическую жизнь страны можно судить по тому, в какой степени он учитывается при разработке государственной молодежной политики, а также в основных направлениях деятельности органов государственного управления. В известном смысле его обозначением может выступать и присутствие соответствующей проблематики в информационном пространстве страны.

Еще в советский период политико-воспитательная работа, как и вся работа с молодежью была в высокой степени алгоритмизирована. Практики политической советской социализации предполагали всеобщую политизацию молодежи путем вовлечения ее в массовое участие в многочисленных формах советской, партийной, комсомольской и профсоюзной работы.

Очевидно, что именно по этой причине в выступлениях Главы государства и в значительной части публикаций, посвященных политической социализации молодежи, развивается положение о массовой политической и гражданской активности молодежи и как актуальной составляющей текущих внутривнутриполитических процессов, и как значимом факторе сохранения белорусской государственности уже в ближайшей исторической перспективе.

Сравнительный анализ деятельности, направленной на политическое становление молодежи показывает, что на современном этапе она с одной стороны включает в себя традиционные (с точки зрения форм и методов) составляющие, с другой – имеет значительные отличия от унаследованных образцов. К разряду элементов, имеющих традиционный характер необходимо отнести сохранение организационной структуры идейно-воспитательной работы (выстроенной по иерархическому принципу), а также идейно-политического компонента в учебных программах всех типов учреждений образования. С сохранением черт преемственности воссоздана система информационной работы с учащими и студентами. Большая часть форм и методов идеологической работы в молодежной среде отражают педагогические подходы, сформировавшиеся в период 50-80-х гг.

Приведенные составляющие отражают, в основном, количественные характеристики воспитательной среды. Вместе с тем, по нашему мнению наиболее существенные изменения, происходящие с воспитательной средой, имеют качественную природу.

Рассматривая планирование идейно-воспитательной работы, необходимо отметить, что оно все еще осуществляется с позиций всевластия управляемой и организуемой социальной среды. Однако за последние пятнадцать лет социальная среда в известном смысле утратила свою системную и идеологическую однородность, усложнилась в структурном отношении и стала менее “управляемой”. Прежде всего, изменения коснулись информационного пространства. Если ранее идейная направленность медийного макропространства страны и информационных микрополей учебных заведений, предприятий была однородной, то в настоящее время по содержанию транслируемых ценностей они зачастую противостоят друг другу. Массовое политическое сознание молодежи фактически превратилось в поле нарастающей борьбы за влияние на него, в ходе которой традиционным воспитательным институтам – семье, учебным заведениям и трудовым коллективам противостоят зарубежные и отдельные отечественные СМИ. К примеру, школа и университет ориентируют молодого учащегося и студента в перспективе на честный и добросовестный труд как источник благосостояния. Государственные же телеканалы пропагандируют идеалы легкой наживы путем беспрецедентной по своим масштабам рекламы разного рода лотерей.

Говоря о научном обеспечении идейно-воспитательной работы необходимо отметить, что исследования политической социализации молодежи имеют, как правило, локальный характер и проводятся преимущественно на уровне отдельных университетских кафедр и по их инициативе. При этом установить связь между результатами пусть и локальных научных исследований в молодежной среде и стратегией молодежной политики на данном этапе проблематично.

Практическая реализация молодежной политики в части патриотического и гражданского воспитания молодежи осуществляется путем проведения комплекса мероприятий в соответствии с республиканской программой “Молодежь Беларуси” на 2006-2010 годы. В состав этих мероприятий входят: издание книг,

видеофильмов и информационных материалов, проведение смотров-конкурсов, слетов и военно-патриотических игр, организация фестивалей, студенческих форумов и национальных конкурсов.

Отметим, что отличительной особенностью большей части позиций, внесенных в раздел “Воспитание гражданина-патриота” программы “Молодежь Беларуси” на 2006-2010 годы является их разовый характер. Локальность по времени и составу участников не предполагает вовлечение в процесс организации этих мероприятий широких молодежных масс и не сопоставима по степени воздействия с молодежной контркультурой, имеющей, как правило, вненациональные корни.

Вывод: действующие практики формирования гражданской и политической активности молодежи нуждаются в существенной корректировке.